

ASSOCIATION L'ENCRE DU TOIT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015



www.encre-du-toit.org

Ateliers de sensibilisation à l'Architecture et à la Ville

Sommaire

L'Association en 2015.....	page 02
Ateliers Urbains - Balades.....	page 04
Ateliers Urbains - Ateliers participatifs.....	page 05
Ateliers Urbains - Cycles de cours.....	page 05
Perspectives.....	page 06

L'Association

A l'Encre du Toit, association loi 1901, s'est constituée à Montrouge le 13 juillet 2013 pour relever ce défi de partager, transmettre et sensibiliser un large public à l'Architecture et à la Ville. A l'Encre du Toit est une mise en commun et un partage des savoirs de tout un chacun : sur nos multiples façons de faire et vivre la ville, de la regarder et la pratiquer, de la raconter et l'imaginer. Nous voulons avant tout :

- Partager des expériences urbaines
- Chercher ensemble des représentations afin de développer un imaginaire commun
- Proposer, élaborer des outils pour mieux comprendre

1 | Ateliers urbains

Notre association propose toute l'année des temps d'initiation pour apprendre à connaître sa ville et son architecture, développer une sensibilité artistique et culturelle, comprendre les enjeux du développement durable à travers différentes approches : balades urbaines, ateliers participatifs et cycles de cours.

2 | Membres et bénévoles

A l'Encre du Toit compte 29 adhérents en 2016, de tous horizons, et s'organise depuis l'Assemblée Générale Extraordinaire du 16 avril 2015 autour d'un Bureau - président et trésorier - et d'un Conseil d'Administration composé de 6 membres. Les ateliers sont proposés par les membres, avec le soutien ponctuel d'intervenants extérieurs.

3 | Ouvertures et partenariats

Outre les activités et initiatives des adhérents, l'association met en place des actions en partenariat avec d'autres structures afin d'enrichir son regard sur la ville. Nous travaillons également à l'élaboration et la proposition d'ateliers urbains pour différents acteurs publics de la région IDF.

Synthèse pour 2015

1 | Continuité et développements

Si l'année 2014 a été le lancement des activités ouvertes à tous et par cela la caractérisation de l'association dans le paysage montrougien, l'année 2015 a permis de renforcer cette identité tout en initiant une démarche active d'ouverture et de travail avec d'autres structures locales et régionales. Les collaborations avec les associations montrougienne Voix Tissées et Tsuko Boshi d'une part, et les réseaux Vivacités IDF, Eco-mobilité scolaire et l'association Promenades Urbaines d'autre part démontrent la pertinence de la mise en place de tels ateliers urbains ainsi que les potentialités latentes qu'offrent ce type de travail en commun.

2 | Appropriation du projet associatif par les adhérents

L'année 2015 est caractérisée par la création d'un Conseil d'Administration et la nette augmentation du nombre d'adhérents. De plus, l'inscription au règlement intérieur du projet *Raconte-moi TA ville !* permet de mettre à disposition des fonds dédiés.

La conséquence directe de ces évolutions a été la proposition et mise en place d'activités bénévoles par les adhérents : atelier libre de croquis urbain une fois par mois, tenue d'un Blog dédié à l'architecture montrougiennaise, récolte et enregistrement de témoignages d'habitants sur leur ville.

Notons la reconduction de la Galette des Rois, organisée pour la 2^e année consécutive par les adhérents, le samedi 24 janvier entre 14H et 16H à la Maison des Associations.

3 | Formation et communication

Afin d'assurer la concordance de nos propositions avec les besoins et problématiques qui travaillent notre champ d'action, les membres proposant des activités bénéficient de temps de formation avec des structures partenaires. En 2015, la question de l'éco-mobilité a été abordée à travers 2 journées proposées par le réseau "Partenaires pour l'éco-mobilité scolaire" (5 mai et 4 novembre 2015 à l'ARENE IDF, Pantin). Une journée sur les "Rues pour enfants" par *Rues de l'Avenir* a permis une sensibilisation aux pratiques de la rue par les enfants (12 juin 2015 à Paris).

Par ailleurs, afin de faire connaître nos actions, un article de presse a été publié dans le journal *Echo Ile-de-France* autour d'une de nos balades proposée à Gentilly (Edition du 1^{er} Octobre 2015). L'association a participé à une Table Ronde sur le thème du Tourisme Participatif à la Mairie du 4^e arrondissement parisien, le 27 novembre 2015, avec de nombreux autres acteurs de ce secteur d'activités, afin de mutualiser nos réflexions sur son évolution.

A l'Encre du Toit a participé pour la 2^e année consécutive au Forum des Associations de Montrouge le samedi 12 septembre 2015, événement organisé par la Ville et permettant la rencontre directe avec le public, entre 10H et 19H.

4 | Toutes nos coordonnées

SIEGE SOCIAL : A l'Encre du Toit - 5 avenue de la Marne - Escalier 1 - 92120 MONTROUGE

WEB : www.encre-du-toit.org

Courriel : encre.du.toit@gmail.com

Newsletter régulière pour vous tenir informé de toutes nos activités sur simple demande

Sur les réseaux sociaux : <http://www.facebook.com/encre.du.toit>

MOBILE

Contact coordinatrice, Ingrid Masson : 06.11.71.87.14

MAISON DES ASSOCIATIONS DE MONTROUGE

105 avenue Aristide Briand

92120 MONTROUGE

Nous pouvons vous y rencontrer sur simple rendez-vous.

Ateliers Urbains - Balades

84 participants pour 11 balades menées en 2015.

1 | DIMANCHE 31 MAI 2015 - 15H-17H30 - Evolution sociale et urbaine de Montrouge au XXe siècle - Balade au départ de Châtillon-Montrouge qui évoque le développement de la ville : de sa croissance au XIXe siècle à sa restructuration à partir des années 1980.

2 | VENDREDI 12 JUIN 2015 - 14H30-19H - Marché de la Poésie, Place Saint-Sulpice, Paris 6 et SAMEDI 20 JUIN 2015 - 14H30-18H - Balade à deux voix/ Quand les rues nous racontent Montrouge - Dans le cadre d'un partenariat avec l'association montrougeenne Voix Tissées, A l'Encre du Toit a présenté ses activités au Marché de la Poésie et a proposé une balade urbaine dans Montrouge : lectures partagées sur un parcours suivi d'un atelier d'écritures.

3 | SAMEDI 22 AOUT et 3 OCTOBRE 2015 - 15H-18H - Balade-Paysage Paris-Gentilly/ Lorsque coulait la Bièvre - Balade au départ de Maison Blanche (Paris 13) qui retrace une partie du parcours de la Bièvre aujourd'hui enterrée, jusqu'à Gentilly.

4 | SAMEDI 11 JUILLET et 5 DECEMBRE 2015 - 14H-18H - Balade et Projection/ Montrouge à venir et retour - Balade dans le Vieux Montrouge se clôturant par une projection d'images d'archives des lieux traversés, à la Maison des Associations.

5 | SAMEDI 19 et DIMANCHE 20 SEPTEMBRE 2015 - 10H-13H et 14H-17H - Journées du Patrimoine à L'Haÿ-les-Roses - Balade "L'Haÿ ville d'hier et d'aujourd'hui" - Balade visant à créer du lien entre les deux portions de la ville, aujourd'hui coupées par de lourdes infrastructures autoroutières. Commande du Conseil Départemental 94.

6 | SAMEDI 26 et DIMANCHE 27 SEPTEMBRE 2015 - 14H-17H - Intercal-Montrouge Palimpseste - Dans le cadre d'un partenariat avec le Label montrougien Tsuko Boshi, proposition d'une balade sonore, disponible à l'écoute et téléchargeable sur les sites des associations.

7 | MERCREDI 18 NOVEMBRE 2015 - 14H30-17H et reconduction le MERCREDI 23 MARS 2016 - 14H-17H - L'éco-mobilité scolaire, un levier pour repenser l'espace public - Marolles-en-Brie (94) - Balade sur le thème du Pédibus en collaboration avec Vivacités IDF et l'association Le Nez au Vent, commandé par/pour le réseau Eco-mobilité scolaire, de l'école à l'université.

Ateliers Urbains - Ateliers participatifs

1 | MARDIS 17 MARS et 31 MARS 2015 - 10H à 16H - Lycée Maurice Genevoix de Montrouge - Ateliers Ville et Société.

A l'Encre du Toit a renouvelé pour la seconde année consécutive, son partenariat avec le Lycée Maurice Genevoix de Montrouge, dans le cadre d'un échange international entre classes de 2nde de Jacca (Espagne) et Montrouge (France). Ateliers d'exploration et de découverte sur la ville de Montrouge, les journées se découpent en deux temps : une balade urbaine le matin avec rencontre d'acteurs locaux (visite du site Crédit Agricole, Résidence Buffalo) puis ateliers en salle l'après-midi autour de deux thématiques : constitution d'une ville de banlieue, évolution du tissu urbain, logement collectif et typologies, restructuration d'un site industriel.

Ateliers Urbains - Cycles de cours

12 Petites Leçons d'Architecture/ De 1889 à nos jours en Occident

Ensemble de 12 séances de 2H proposé à un groupe de 8 adhérents entre novembre 2014 et mars 2015. L'objectif est de donner des points d'entrée dans la discipline de l'architecture, en familiarisant les participants avec son langage, ses codes et références. Ensemble de cours basé sur une riche iconographie, incitant progressivement chacun à devenir observateur actif de son environnement urbain.

Perspectives

1 | Projets adhérents.

L'élargissement du nombre d'adhérents en 2015 s'est accompagné du lancement de plusieurs projets à leur initiative, à savoir :

- Atelier Libre de Croquis Urbain, tous les 2^e dimanche du mois, 14H-17H. Membres de l'association se rassemblent pour dessiner, chaque mois dans un lieu de leur choix.
- Mise en place du Blog-Montrouge sur le site de l'association. Description et découverte de bâtiments remarquables de la Ville.
- Récolte de témoignages d'habitants montrougiens pour *Raconte-moi TA ville !* - constitution d'une archive sonore.

Un grand merci pour ces initiatives que nous nous donnons pour objectif de pérenniser et développer sur 2016.

2 | Ancrage territorial.

La mise en place de ces différents projets devrait permettre à l'association de développer du lien, aussi bien avec d'autres structures associatives montrougiennes, que des habitants. Ces initiatives sont des potentialités, à moyen terme, pour affirmer l'identité de l'association dans le tissu des acteurs locaux.

3 | Développement.

Affirmer les partenariats déjà en place tout en les élargissant à d'autres acteurs et territoires est un objectif important pour 2016, afin de valoriser le travail mené par l'ensemble des adhérents, continuer le développement de la structure et son ouverture. Dans cette même visée, il est nécessaire aussi de chercher à élargir la communication sur internet et de développer les abonnés à la Newsletter mensuelle.